

2025年4月11日
ソニーグループ株式会社
特定非営利活動法人 放課後 NPO アフタースクール

ソニーグループと放課後 NPO アフタースクールが主催する
子どもの教育格差縮小に向けた取り組み「感動体験プログラム」が
2025年度 実施団体の募集を開始

ソニーグループ株式会社（以下、ソニー）と特定非営利活動法人 放課後 NPO アフタースクール（以下、放課後 NPO アフタースクール）は、協働で実施する「感動体験プログラム」について、2025年度実施団体の募集を開始します。

感動体験プログラムでは、子どもの教育格差縮小に向けて、ソニーのテクノロジーやエンタテインメントを活用した多様なプログラムを、小学生の放課後を対象として活動を行っている全国 20 団体に提供します。

感動体験プログラム 2025

訪問とオンラインで
日本全国へ



SONY 放課後 NPO アフタースクール

■ 「感動体験プログラム」の背景・目的

近年、貧困や家庭環境、生まれ育った地域の違いなどの理由から、子どもの教育格差が広がっていることが国内の社会課題の一つとなっており、学習機会だけでなく、創造性や好奇心、感性などを育む体験機会の差も生じています。また、小学校低学年の放課後・長期休みの時間は約1,600時間/年^{*1}と、学校で過ごす時間（約1,200時間/年）より長く、放課後や長期休みに子どもたちが価値ある体験機会を得ることは、体験格差縮小、ひいては教育格差是正に向けて重要といえます。

そのため、ソニーは2018年より子どもたちへの支援を行う NPO 等の外部団体と連携し、「感動体験プログラム」を展開しています。子どもたちに豊かな放課後を提供している放課後 NPO アフタースクールとはパートナーシップを組み、ソニーのアセットを活用した STEAM^{*2} 分野のプログラムを提供しています。2024年度は、全国 20 ヶ所・390 名以上の子どもたちを対象に本プログラムを実施しました。

「感動体験プログラム」公式HP

<https://www.sony.com/ja/SonyInfo/csr/ForTheNextGeneration/kando/>

※1 小学校低学年における放課後の時間および長期休暇の合計（2016年 全国学童保育連絡協議会調べ）

※2 Science（科学）、Technology（技術）、Engineering（工学）、Arts（芸術、リベラルアーツ）、Mathematics（数学）の略

■ 2025年度「感動体験プログラム」実施・応募概要

- ・ 運営 : ソニー、放課後 NPO アフタースクール
- ・ 対象団体 : 小学生の放課後を対象とした活動を行っている団体（放課後児童クラブ [学童保育]、放課後子ども教室、児童館、子ども食堂、子どもの居場所等）
- ・ 募集团体数 : 20 団体
- ・ 募集期間 : 2025年4月11日（金）～5月25日（日）
- ・ 費用 : 無料
- ・ 応募方法 : 以下のページよりご応募ください。

<https://npoafterschool.org/kando/short/>

ご応募にあたってご不明な点は、感動体験プログラム事務局（放課後 NPO アフタースクール内）kando@npoafterschool.org までお問い合わせください。

- ・ プログラム : ソニーのテクノロジーやエンタテインメントを活用した、STEAM 分野の 8 つのプログラムを提供

プログラム詳細はこちら: https://npoafterschool.org/kando/short/#s_lineup



エンタテインメントロボット「aibo」が
みんなの放課後にやってくる

**「aibo」といっしょに
AI+プログラミング
体験**



4Kプロジェクターが映し出す、
360度の圧倒的な迫力映像！

**VR空間
「Warp Square」で
異文化体験**



みんなのひらめきとアイデアで
放課後をもっと楽しく

**プログラミングブロック
「MESH™」で
アイデアを形にしよう！**



自分で描いた絵が動き出す！
プロのテクニックを間近で学べる

**世界でひとつの
「オリジナルアニメ」を
作るう**



プロの講師から歌やダンスの基礎を学ぶ！
最後は練習の成果を発表！

**自分を表現しよう！
みんな
ミュージカル**



人生の選択試って無限大！
プロと一緒に未来を考えよう

**リアルに体験！
夢をかかえる
ライブプランニング！**



Xperia™と自然の魅力さがしに
出かけよう

**自然って面白い！
スマートフォンの
カメラで自然観察**



クラシック音楽の魅力を楽しんで体験。
音楽がどんどん好きになる！

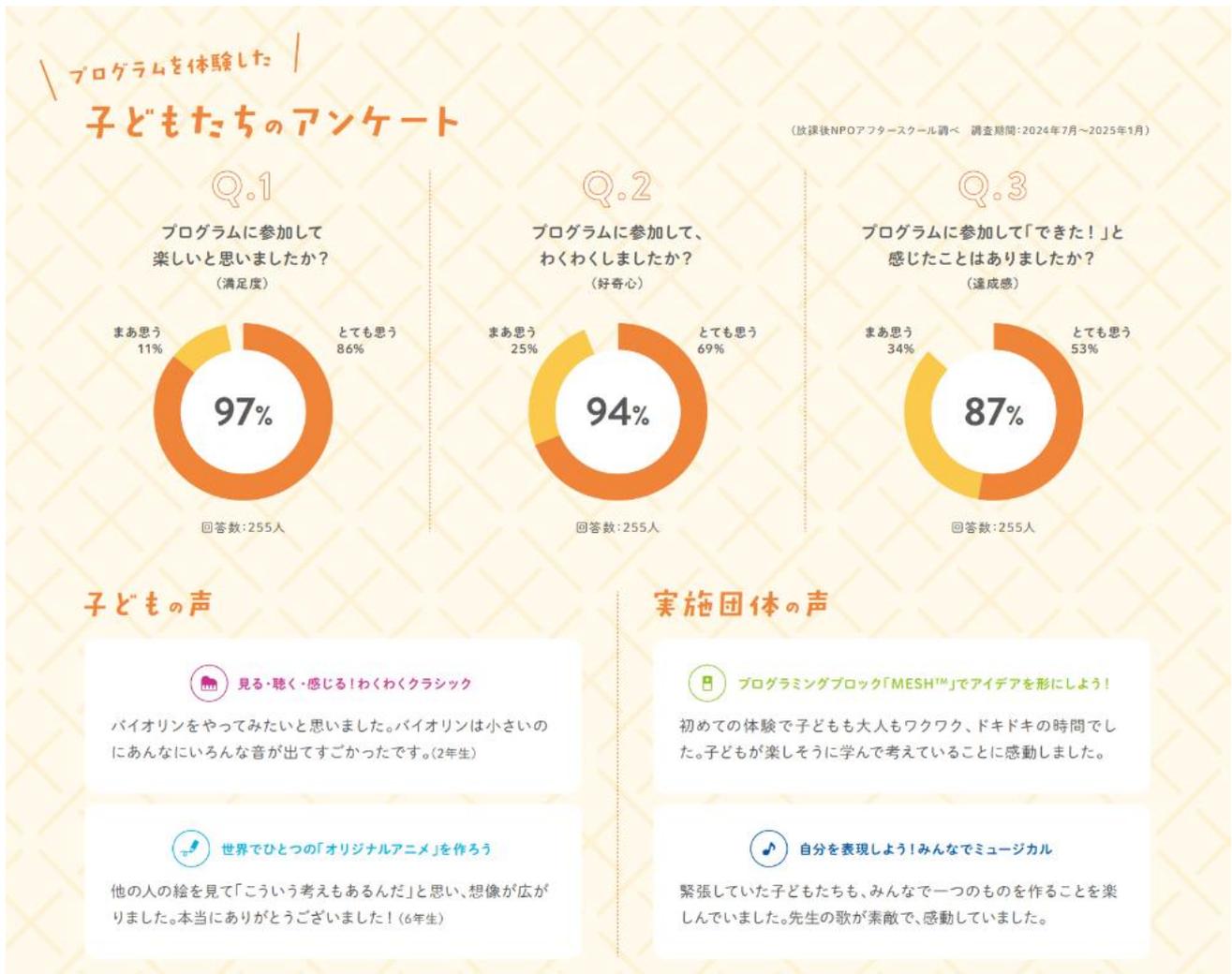
**見る・聴く・感じる！
わくわく
クラシック**

■ プログラムの第三者評価

「感動体験プログラム」では、2020年度から2023年度までのプログラムを対象に、第三者機関による社会的インパクト評価を実施しました。効果的なプログラム内容の設計とその成果の発信を通して、子どもの創造性や好奇心などの非認知能力の醸成による教育格差是正の可能性について、社会全体での検討につなげることを目指しています。

また、2021年度からの3年間の総合評価では、本プログラムの実施における子どもへの安定した効果と再現性が確認されました。詳細は以下のページをご覧ください。

https://npoafterschool.org/kando/#s_impact



【報道関係者のお問い合わせ先】

ソニーグループ株式会社
広報部
e-mail: Sony.Pressroom@sony.co.jp

特定非営利活動法人放課後 NPO アフタースクール
広報 担当: 太田、佐々木
TEL: 03-6721-5043
e-mail: press@npoafterschool.org