

中山間地域の資源を活かした「スモール・ビジネス」の取り組みを支援します

島根
もの・こと
カレッジ

島カレ

第8期
受講生
募集!!



つくる・育てる・
売るための **実践講座**

**受講
無料**

Shimane MONO & KOTO College

あなたのビジネスに活かせる「学び」。きっとあります。▶▶

もの・ことづくりに
携わっている
みなさん

いま取り組みたいことはなんですか？
いま抱えている課題はなんですか？

地元の野菜を使って
加工品を作りたい！

地元販路を
もっと広げたい。

商品のブランディング
をしたい。

ちゃんと利益の出る
商品設計をしたい。

耕作放棄地で育てた
農産物を特産品にしたい。

商品のパッケージに
悩んでいる。

地域の魅力が伝わる
観光プランを考えたい

味をさらに
追求したい。



それ、「島カレ」で学びながら一緒にやってみませんか？

「島カレ」とは？

もの・ことづくりや販売のお悩みを解決するため、集合研修と個別研修を通して、目標設定や課題の整理、活動計画立案の方法を学び、“自分でできること”を目指します。

中山間地域の特産品づくり、販路開拓など、「スモール・ビジネス」の取り組みを講師陣が支援します。

※スモール・ビジネスとは、地域の資源を活用し、規模は小さくとも魅力ある商品やサービスを開発し、経済を活性化する取り組みのことです。

受講対象となる方

島根県において、有形・無形の地域資源を活用し、魅力ある商品・サービスづくりに取り組む小規模事業者を支援しています。

なお、中山間地域に主たる事業所がある法人、団体または住所がある個人が対象です。

オンライン
受講風景



集合研修

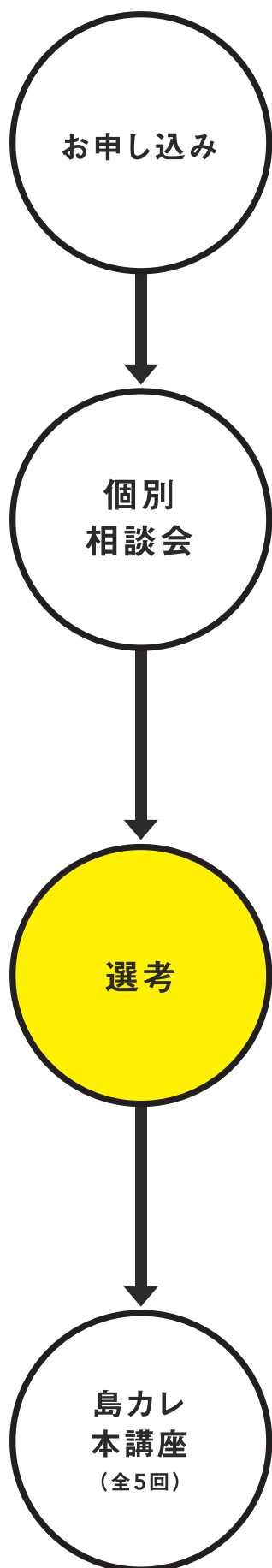


受講生の商品

- 中山間地域の自然環境や地域資源を活用した商品・サービスの開発に取り組む方
- 6次産業化などに取り組み、課題をお持ちの方

※中山間地域とは、松江市、出雲市の一部市街地を除く地域です。
詳しくは、県のHPをご確認いただくか、お問い合わせください
(島根県中山間地域・離島振興課 電話:0852-22-5065)。

お申し込みの流れ



「島根もの・ことカレッジ」(島カレ)の本講座への入学、
または個別相談会の参加を希望される方は、お申し込みが必要です。

申込締切 **2022年7月15日(金)17時まで**

※申込みの詳細は裏表紙の参加申込書をご覧ください。

島カレ本講座への入学希望の方、または個別相談会への参加希望の方が対象です。

浜田会場 **7月26日(火),27日(水)** 益田会場 **7月27日(水)**

大田会場 **7月28日(木)** 出雲会場 **7月29日(金)**

※会場の詳細は7ページをご覧ください。

※個別相談会には商品がわかるもの(商品の現物、材料、写真など)をお持ちください。

相談内容

商品企画、商品説明、販路開拓、食の商品化、味の作り方、サービスの開発など。

個別相談会に参加された方から、選考のうえ入学者を決定いたします。

選考基準

基準1 地域性
(地域素材の活用評価、資源価値)

基準2 具体性、実効性
(商品化状況、体制、資金力)

基準3 事業推進能力、意欲、将来性
(担当者構成、意思、社内バックアップ体制)



島カレ入学者以外の方へのサポート講座も実施を予定しています。

2022年8月～2023年1月

集合研修

個別研修

詳しくは次のページへ

個別相談会

- 個別の事業課題や悩みをお聞きして、講師がお応えします。
- 出雲、浜田、大田、益田の4会場で開催します。1事業者あたり約50分です。
- 商品の現物、パンフレット、材料など商品・サービスが分かるものをお持ちください。

島カレ本講座のカリキュラム

集合研修とは？

- 受講生全員で専門知識を学ぶ座学の研修です。
 - 「大田会場」において、各回3時間半の研修を行います。
- ※パソコンを用いた講座も実施予定です。

個別研修とは？

- マンツーマン形式で各回80分、個別の課題や目標を設定します。
- 課題に関連する講師が、課題解決や目標達成の支援を行います。
- 研修場所は東部もしくは西部の会場から選んで参加いただけます。

本講座ではこんなことが学べます。

商品企画



消費者のニーズに合った商品の企画・設計

商品説明



商品の特徴や魅力を伝える文章を作成

販路開拓



売り上げを拡大するためのプロセスの検討

ブランディング



ブランド価値を高め、訴求していく活動の推進

食品加工・味



加工方法や調理レシピの開発、味の向上

食品知識



一括表示等、食品販売に関わる基本知識

デザイン



パッケージやPRツールの企画・デザイン

写真撮影



商品を魅力的に撮影するための技術

ビジネスコミュニケーション



商取引における基礎的なビジネスマナー

プレゼンテーション



商談会等で自社商品を魅力的にアピール

新型コロナウイルス感染予防の対策について

- 講師はワクチン接種または事前検査等を行い訪問します。
- 座席は距離を確保し、定期的な換気や飛沫防止対策を実施します。
- 参加者の方は、マスクの着用、入口での検温および手指消毒をお願いします。
- 感染の状況により、オンラインによる支援も検討いたします。

「売る」ところまでサポートします。

島カレでは、販売実習に参加することができます。数カ所の販売店と連携し、売り場によっては受講生専用の棚もご用意しています。

島カレの受講で得た企画力を商品に反映し、売り場で販売する、そんなスピーディな検証が行える環境が整っています。また、現役のバイヤー、接客担当からの貴重なアドバイスを受けることで、より「売れる」商品に磨きあげていきます。

● テスト販売までの流れ

① 島カレ講師陣による商品のチェック

(商品コンセプト・価格設定・デザイン性など)

② 売り場責任者による審査

を経て実施となります。



売り場で得たご指導やアドバイスの事例

- 箱を開いた時に感動していただける美しい詰め合わせ方
- お客様が求めやすいミニサイズの企画開発
- 品質保持と美しさを兼ねたパッケージの考案
- パッケージの中の商品が見えない場合のPOPの作り方
- お客様の目に留まりやすいプライスカードのサイズ、商品説明の文字量
- ターゲットとするお客様に喜んで頂けるよう、客観的な自社商品の分析
- 売り場で求められる商品の説明とは何か
- 暦やイベントに合わせた商品企画と準備スケジュール

卒業生の声

島カレではこれまでに多くの卒業生を送り出してきました。何を学び、今どのように活かされているのか、コメントをいくつかご紹介します。

商品デザインと販売戦略を学ぶために受講し、ターゲットに合わせたパッケージデザインが完成しました。

商品づくりの知識を学び、卒業後、資格を取得するなど行動を起こすきっかけに。講座で得た知識を活かし、現在も新たな商品開発を行っています。

商品の味に自信がなかったため受講。食材の処理の仕方など、食の専門家による具体的なアドバイスを受け、何度も改良を重ね味に自信が持てるようになりました。

既存の商品を販路先に合ったパッケージへ改良するために受講。新パッケージが完成し、百貨店や空港など新たな販路開拓につながりました。



たま おきひと み
玉沖仁美 株式会社 紡 代表取締役

商品企画担当

幼稚園教諭を経て(株)リクルート入社。人材、観光、地方創生関連の事業を担当。退職後、地方創生に関するコンサルティング会社を設立。中央省庁・地方自治体の政策参与、審議委員、民間企業のアドバイザーなどにも従事。

担当内容 ◆全体統括。コンセプト、販売実習
つくって売ること全体の流れ、自社商品の課題の整理・目標設定。テスト販売実習を担当。自ら商品の製造・販売もしており、実践者として支援します。



さいとう あき お
齋藤章雄 株式会社 紡 専務取締役

食関連担当

数々の和食店で修行を積み、「グランドハイアット東京」統括料理長、「コンラッド東京」日本料理・統括料理長等を経て、「しち十二候」を独立開店、現在(有)典座舎 代表取締役。日本調理師正友六進会会長、(公)日本全職業調理士協会理事など。

担当内容 ◆素材を活かす「味」のつくり方
飲食店の経営、商品開発、技術指導に携わる中、現場で培うことも生かした講義内容。皆さんの商品を一緒に確認しながら目指す味をつくる実践的な支援をします。



ふる い かずただ
古井一匡 株式会社 紡 主任研究員

商品説明担当

編集プロダクション、出版社を経て独立。書籍、雑誌記事、Webページなどのコンテンツ制作に30年以上携わり、リサーチ、企画立案、取材、編集、執筆など幅広く手がける。分野は、企業経営、金融・経済、マーケティングなど。

担当内容 ◆目的とフレームの整理
事業に取り組む意図や目的を整理し、ビジネスの枠組みを個別具体的なストーリーとチャートを組み立て、実践・展開に向けて整えていきます。



にし お のぞむ
西尾望 TRACKS & STORES 株式会社 代表取締役

デザイン担当

デザイナー・アートディレクターとして、数多くの広告・販促・WEBの企画・制作に携わる。クリエイティブの幅を広げ、2014年より福島県6次化イノベーターとして事業者とブランディング、パッケージ開発、商品開発に取り組む。

担当内容 ◆デザインの基礎知識
商品パッケージをデザインするための基礎知識・コンセプトづくりや実践的な取り組み方などを座学とワークショップでわかりやすく解説します。



やまもと はる か
山本春花

商品撮影担当

雑誌、CDジャケット、広告の撮影などで幅広く活動中。2014年より女性ポートレートシリーズ「乙女グラフィー」の連載を開始し、2018年8月、スタンダードより写真集を上梓。初心者向けのワークショップも手掛ける。

担当内容 ◆商品の魅力を伝える撮影方法
プロのカメラマンから、スマートフォンを使った撮影方法の講座。理論の他に自宅や職場でも使える撮影台を作り、自社商品を持参して実習も行います。



いけうち ゆ り
池内由里

商品説明担当

(株)リクルートにて住宅、ブライダル、起業支援の分野で編集、プロモーション、マーケティングを担当。独立後は、メディア編集や地域振興、小規模事業者向けの補助金業務に携わる。2013年経営学修士取得。中小企業診断士。

担当内容 ◆売るための商品説明
商品の魅力や特長を整理し、「顧客に伝わりやすい商品説明」の作成を支援。パッケージや販促ツールなど、目的に合わせた表現方法をお伝えします。



たかはしのりこ
高橋典子 料理研究家・おから料理研究家

食関連担当

料理サロン「NONNON cooking salon」主宰。簡単で美味しく、健康によい料理をモットーに、おからを使ったレシピ本も複数出版。テレビ番組出演ほか、国内外から依頼を受けて料理教室なども開催。「NIPPONおからプロジェクト」代表。

担当内容 ◆食の魅力を引き出し方
個別研修講師。商品のおすすめの食べ方、使い方、料理法や商品を用いたレシピに関するアドバイスなどを担当。多面からの視点で、商品の魅力を引き出す支援をします。

島カレ本講座スケジュールと内容

	集合研修日程・内容	個別研修日程 ※各回1事業者80分・入れ替え制
	全員参加(必須)	全員参加(必須)
第1回	大田会場 8月23日(火) 13:00～16:30 ◆オリエンテーション ◆デザインの基礎知識 パッケージデザインの展開事例	浜田会場 8月24日(水) 8月25日(木) 出雲会場 8月26日(金)
	オンライン開催 9月27日(火) 13:00～16:30 ◆売るための商品説明 ◆素材を活かす「味」のつくり方	オンライン開催 9月28日(水) 9月29日(木) 9月30日(金)
第3回	大田会場 10月25日(火) 13:00～16:30 ◆プレゼンテーションの技術 ◆コミュニケーションのための販促デザイン	浜田会場 10月26日(水) 10月27日(木) 出雲会場 10月28日(金)
	大田会場 11月29日(火) 13:00～16:30 ◆スマートフォンを活用した写真撮影ワークショップ ◆ブランド化のためのデザイン ◆販売の現場から	浜田会場 11月30日(水) 12月1日(木) 出雲会場 12月2日(金)
第5回	大田会場 1月17日(火) 13:00～16:30 ◆受講生全員によるプレゼンテーション	浜田会場 1月18日(水) 1月19日(木) 出雲会場 1月20日(金)

※本講座ではパソコンを用いた講座も実施予定です。

※参加者の状況により会場を決定します。

個別相談会および本講座の会場

▶大田会場

島根県立男女共同参画センターあすてらす
 〒694-0064 島根県大田市大田町大田イ236-4
 ☎ 0854-84-5500



MAP

▶浜田会場

島根県浜田合同庁舎
 〒697-0041 島根県浜田市片庭町254
 ☎ 0855-29-5505



MAP

▶出雲会場

島根県出雲合同庁舎
 〒693-8511 島根県出雲市大津町1139
 ☎ 0853-30-5500



MAP

▶益田会場

島根県益田合同庁舎
 〒698-0007 島根県益田市昭和町13-1
 ☎ 0856-31-9505



MAP

