



メールマーケティング を学んでみよう！！

～今発信しているメールは相手にきちんと届いていますか？～

日時：8月28日(水) 13:30～15:30

場所：島根県民会館 3階 大会議室

今年1月に開催した、情報発信の研修の第2弾を企画しました。今回は普段から使っているメールに絞って、研修を行います。是非ご参加ください。

参加無料

申込はメールまたはFAXで！
(詳しくは裏面をご覧ください)

キャッチコピーは？

表題の見せ方？

メッセージの中身は？



【研修テーマ】 ～メールマーケティングとは～

- メールマーケティングの特徴(強みと弱み)
- メールマーケティングの目的、成果指標設定の考え方
- メール原稿改善テクニックと事例

講師紹介

ファンドレイジング・コンサルタント

堤 大介 上級ウェブ解析士

昨年
の研修
で多く
の方に
参加
して
いた
だき
まし
た。



1986年北海道生まれ栃木県育ち 筑波大学第一学群社会学類卒。
卒業後、2010年に楽天株式会社に新卒入社。新規事業開発系部門にて広告
企画、マーケティング、webディレクション、事業開発などに従事し6年間勤務。
2011年よりプロボノとして複数のNPOの支援、立ち上げを経験。2016年5月
より株式会社PubliColにて、非営利組織の戦略コンサルタントとして2年間従事。
2018年4月より株式会社STYZIに転職し、非営利組織向け決済・寄付プラ
ットフォームSyncableのサービス開発、コンサルティング部門の立ち上げを行う。
2019年4月から独立し、現在に至る。支援テーマはビジョン・ミッション策定、
資金調達計画策定、Webマーケティング、ボランティアマネジメントなど。

参加申込書

※メールの場合は、下記項目の記載があれば様式は不要です

団体名又は所属名	
電話番号	
メールアドレス	
参加者 職名及び氏名	

〔申込先〕 メール npo@pref.shimane.lg.jp FAX 0852-22-5636

〔申込期限〕 8月20日(火)まで

〔問合せ先〕 島根県環境生活総務課NPO活動推進室(担当:小村)

電話 0852-22-5096